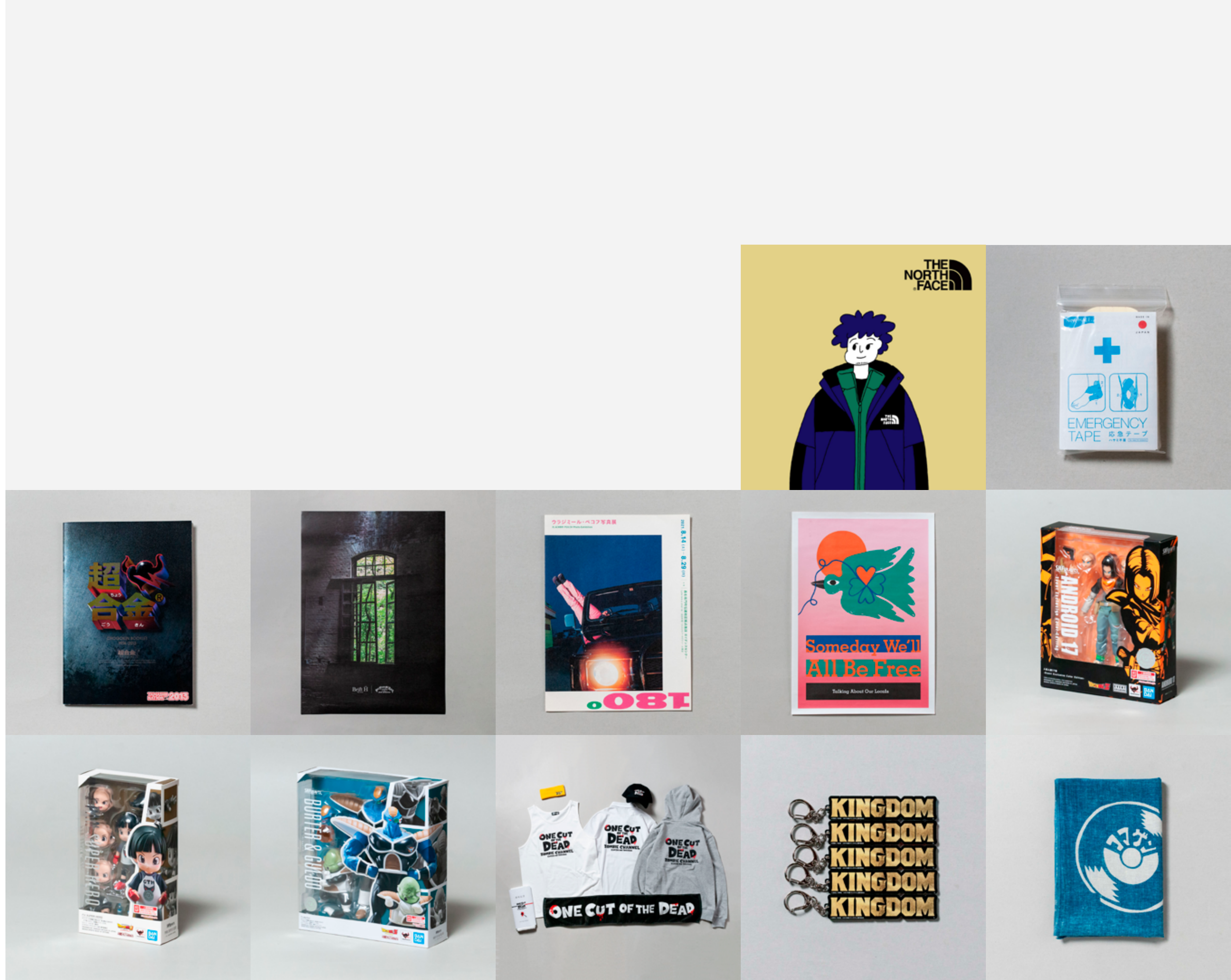


# #5

## GAIMGRAPHICS WORK BOOK







## Introduction

天候や運動量の変化に合わせて着用する服の組み合わせを変える。  
「レイヤリング」は、バックカントリーや登山を快適におこなう上で欠かせない重要な技術のひとつです。  
山の天気は変わりやすく、急な雨や強風に見まわれる場面も少なくありません。また、標高が100メートル上がるごとに気温は0.6度づつ下がると言われています。  
そうした環境の変化に合わせて服を脱ぎ着することで、衣層内のコンディションを快適な状態に保つ。  
これがレイヤリングの基本となる考え方です。  
レイヤリングを構成するウェアに求められる機能は主に3つ。  
\*ベースレイヤー(肌着)＝吸湿・速乾性  
\*ミッドレイヤー(中間着)＝保温性  
\*アウター(レインジャケット)＝防水・防風性  
フィールドや目的に応じて適正なレイヤーをチョイスして、より安全に、より快適に、アクティビティを楽しみましょう。

## WHY is DRY IMPORTANT?

### ドライをキープすることの大切さ

レイヤリングの効果を最大限に発揮するためには、先の3つの機能に加えて「いかに体をドライな状態に保つか」が重要なポイントとされています。  
なぜ、ドライをキープすることが大切なのでしょう?  
行動中に汗をかいた汗を放っておくと、水分が蒸発する際に気化熱により体温が奪われる「汗冷え」が起こります。  
汗冷えは、体力の消耗や判断力の低下を引き起こし、最悪の場合は低体温症につながる恐れもあります。  
それらを未然に防ぐために、体を常にドライな状態に保つことが重要と考えられるようになったのです。  
機能や素材を選ぶ際に、どんな点に気を配るべきか?イラストを参考にしながら学んでみましょう。



# THE NEW STANDARD OF LAYERING



## BASE LAYER

ベースレイヤー (ファーストレイヤー)

ベースレイヤーに求められるのは汗を体から引き割がし素早く外へと逃がす機能です。ポリエチレンやコットンは水を吸収して乾きにくいので注意が必要。疎水性素材のポリエステルや速乾性のあるウール素材を選びましょう。寒い季節用には保温性に優れた体感の変化に対応できる起毛タイプを選ぶのが良いでしょう。



## MID LAYER

ミッドレイヤー (中間着)

ミッドレイヤーに求められるのは保温しながらドライな状態を保つ役割。厚手のフリースは保温に優れていますが、激しい運動によるオーバーヒートを起こしやすいため注意が必要です。最新技術を生かしてつくられた、高い保温性と通気性を両立させたインサレーションダウンがオススメです。



## OUTER

アウター (シェル)

雨や風の侵入を防ぎ、衣服内の湿度を素早く外へ逃がしてくれる「透湿透湿」ウェア、あるいはより通気に優れた「防水・通気」ウェアを選びましょう。冬期はミッドレイヤーの上に着る場合も考えて、空気層を圧迫してしまわないよう、多少ゆとりのあるサイズを選ぶと良いでしょう。





# New-HALE Emergency Tape

client: New-HALE website: <https://www.new-hale.com/>

creative: アートディレクション・デザイン/清水将司

works: パッケージデザイン

イラストレーション/真木孝輔



あらゆるスポーツシーンで絶大なる信頼を得る高機能固定テープブランド「New-HALE」の、主にトレイルランナーやハイカーに向けた応急テープセットのパッケージデザインを担当しました。緊急時でも対応可能なように、シンプルで分かりやすい説明書を目指して全体を設計しました。



# 超合金 40 周年記念ムック

client: BANDAI SPIRITS    works: エディトリアルデザイン  
creative: アートディレクション・デザイン/村上寛・清水将司    撮影/杉崎勝己

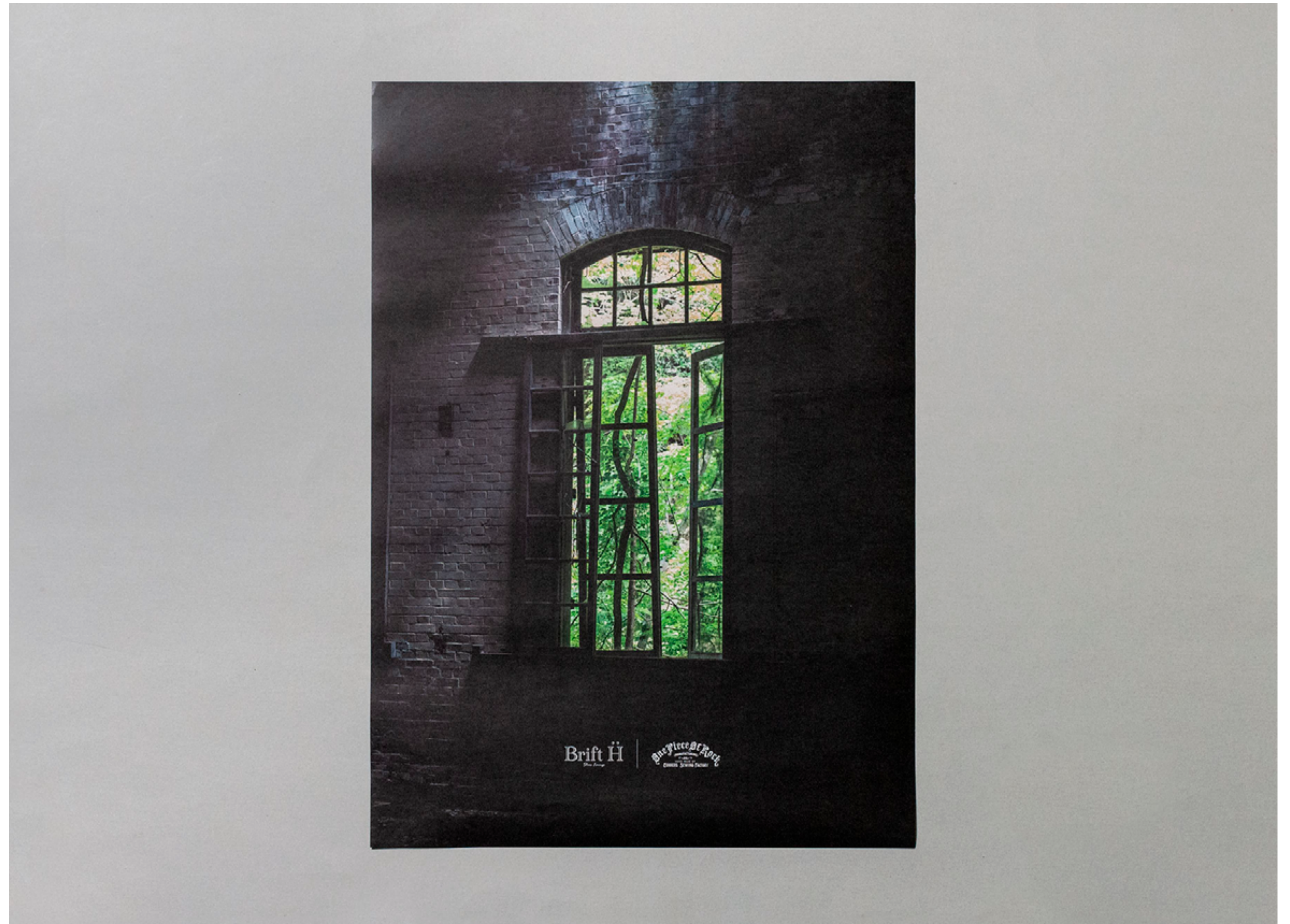






超合金誕生 40 周年を記念したスペシャルムックのデザインを担当させていただきました。歴代の変わり種超合金を甲虫標本のように撮影するディレクションも行いました。









ブルガリア人写真家のウラジミール・ペコフの写真展のためのチラシのデザイン。逆立ちをする日本人を撮影したこの展示に合わせ、天地を入れ替えても成立するような形をとりました。



# Someday We'll All Be Free

client: LOCAL RESTAURANT HUT works: ポスターデザイン

creative: アートディレクション・デザイン/清水将司



2020年パンデミックによって生活は一変した。行きたいところにも会いたい人にも会えない日々が続いた。周りには小さなお店を経営する友人が多い。宇都宮でHUTというレストランをやっているウルメとそんな鬱屈した時にこのポスターを作って販売した。少しでもお店の足しになるように。タイトルは好きなミュージシャンのダニー・ハサウェイから拝借した。



# S.H.Figuarts DRAGONBALL EVENT EXCLUSIVSIVE

client: BANDAI SPIRITS    works: パッケージデザイン  
creative: アートディレクション・イラストレーション/真木孝輔





# S.H.Figuarts DRAGONBALL SUPER HERO

client: BANDAI SPIRITS works: パッケージデザイン  
creative: アートディレクション・イラストレーション/真木孝輔





# S.H.Figuarts DRAGONBALL ギニュー特戦隊

client: BANDAI SPIRITS works: パッケージデザイン  
creative: アートディレクション・イラストレーション/真木孝輔





# カメラを止めるな!

client: BANDAI SPIRITS works: グッズデザイン

creative: デザイン/加藤弾











今は沖縄の今帰仁村に移った飲食店「コマゲン」のオリジナル手拭い。青梅大祭の時期に合わせ、藍染職人の協力のもと、ヘンプコットン生地に7inchレコード大の柄を型染めした、店主こだわりのおみやげ品。